



Rotterdam School of Management
Netherlands
URL <http://www.rsm.nl/>
Email info@rsm.nl
Contact Person: Dirk van Dierendonck



Danmar Computers
Poland
URL <http://www.danmar-computers.com.pl/>
Email danmar@danmar-computers.com.pl
Contact Person: Małgorzata Mikłosz



Leaders2Be
Netherlands
URL www.leaders2be.com
Email info@leaders2be.com
Contact Person: Milton Sousa



_ CRF Institute (Amsterdam)

_ PwC

REDIVE // Project Coordinator // Ana Barroca: a.barroca@advancis.pt // www.redive.eu // info@redive.eu

PARTNERS



Advancis Business Services
Portugal
URL www.advancis.pt
Email info@advancis.pt
Contact Person/ Project Coordinator:
Ana Barroca (a.barroca@advancis.pt)



IESE Business School
Spain
URL <http://www.iese.edu>
Email info@iese.edu
Contact Person: Mathieu Carenzo

ASSOCIATED PARTNERS



REDIVE

RECRUITMENT FOR EFFECTIVE
EUROPEAN CULTURAL
WORKFORCE DIVERSITY

www.redive.eu

REDIVE is een project gefinancierd door het Erasmus Programme dat valt onder het Lifelong Learning Programme van de Europese Commissie.

Het doel van dit project is om het multiculturele wervingsproces in Europese bedrijven te bevorderen en zo de effectiviteit van werknemersdiversiteit te vergroten.

WE WILLEN DIT DOEN DOOR DE VOLGENDE UITDAGINGEN AAN TE GAAN:

- // Gebrek aan bewustzijn over het betrekken van werknemersdiversiteit in de strategie van de organisatie
- // Beperkte vaardigheden en kennis over cultuur en diversiteit bij HR- en wervingsprofessionals
- // Kloof in de markt met betrekking tot training gericht op cultuur en werknemersdiversiteit

Op basis van een uitgebreid en diepgaand onderzoek in samenwerking met verschillende Europese business scholen en HR professionals vanuit heel Europa ontwikkelen en testen wij een intensief trainingsprogramma gericht op effectieve werving binnen verschillende culturen. Dit zal uiteindelijk bijdragen aan de effectiviteit van werknemersdiversiteit, de concurrentiekracht vergroten en de kosten verlagen van de werving en het behoud van werknemers. Het kan ook de effectiviteit vergroten van programma's zoals Erasmus, de mobiliteit van werknemers vergroten en meewerken aan meer diversiteit binnen de EU.



DOELSTELLINGEN EN UITKOMSTEN

- ➔ De huidige situatie in de EU begrijpen met betrekking tot werknemersdiversiteit en –werving.
 - ✓ **Hoe?** Uitgebreid onderzoek onder Europese leidinggevenden en HR professionals. Kwalitatieve interviews met leidinggevenden en HR professionals. Case studies.
- ➔ Een trainingsprogramma gericht op multiculturele werving binnen Europa ontwikkelen en testen.
 - ✓ **Hoe?** Het Multiculturele Werving Trainingsprogramma dat bijdraagt aan de ontwikkeling van kern multiculturele wervingscompetenties die zowel technisch als gedragsmatig essentieel zijn voor succesvolle culturele werving.
- ➔ Valorisatie van resultaten, het vergroten van de impact van het project.
 - ✓ **Hoe?** Verspreiding van de strategie en het ondersteunend materiaal via nationale seminars, sociale media en een internationale conferentie.

SLUIT U AAN BIJ REDIVE EN VOLG ONS OM OP DE HOOGTE TE BLIJVEN
VAN AL HET NIEUWS EN GEBEURTENISSEN!
REGISTREER OP WWW.REDIVE.EU